



电子商务应用研究概述

2008.5.10

电子商务应用主要研究领域

- 电子商务对国民经济、企业主体的影响
- 电子商务的应用类型与模式研究
- 电子商务物流供应链与流通应用研究
- 电子商务的支撑环境建设研究
- 电子商务的新技术与新应用研究





一、电子商务对国民经济、企业主体的影响

电子商务对国民经济、企业主体的影响

1. 对于经济运行和企业主体的影响

(1) 研究电子商务对国民经济发展影响的数学模型以及模型的应用

(2) 介绍国内外学者和政府的研究现状、研究思路及方法。

电子商务对国民经济、企业主体的影响

2. 电子商务对传统企业的影响

- (1) 企业与电子商务相关的战略、组织方面的研究
- (2) 知识管理 (KM) 领域的研究
- (3) ERP/DSS在电子商务中的作用
- (4) CIO及IT治理机制
- (5) 企业间的网络化组织 (产业集聚、供应链、虚拟企业等) 的演化机制及竞争优势研究
- (6) 电子商务环境下营销手段及消费者行为研究等等



电子商务对国民经济、企业主体的影响

3. 对新兴网络企业的影响

(1) 研究如何利用新技术对经营模式的创新，及由此产生的理论研究创新。比如，电子市场设计、在线信誉机制建立等。

(2) 在企业经营模式方面：新兴网络企业与传统产业链之间关系的研究；信息中介作用的研究；电子市场的设计研究等等。





二、电子商务的应用类型与模式研究



电子商务的应用类型与模式研究

电子商务应用大概可以分为三种不同种类：

组织间（企业对企业）、组织内（在一个企业内部）和客户与企业之间。

电子商务应用类型与模式主要从这三个方面的
电子化知识管理领域来进行研究。



电子商务的应用类型与模式研究

(1) 电子化知识管理的基础性研究:

- ✓ 知识创新过程研究;
- ✓ 知识集成与知识生成架构研究;
- ✓ 隐性知识、显性知识之间的转化问题研究;
- ✓ 怎样把信息管理系统、电子办公系统、协同电子商务系统等应用于企业管理之中的问题研究。

电子商务的应用类型与模式研究

(2) 组织内部的电子化知识管理研究。

组织内研究的目的是帮助维持一个对于传递重要客户满意度来说极为重要的关系。

主要的研究问题有：

- ✓ 利用组织行为学模型研究组织内部知识共享、传播问题；
- ✓ 企业知识管理战略、创新能力与企业绩效关系的实证研究；
- ✓ 企业知识门户、协作等信息系统建设对于知识管理的支持。



电子商务的应用类型与模式研究

(3) 组织之间的电子化知识管理研究。

此方面研究侧重于组织之间的知识管理领域研究，分析层次主要是组织。

主要的研究内容有：

物流与供应链管理研究；供货商的管理研究；库存管理研究；配送管理研究；渠道管理研究；付款管理研究等等。

主要的研究问题：

社会网络、社会资本观点研究组织内部、组织之间的知识共享，以及传播、集成问题；跨国企业内部机构之间及当地企业之间的知识流动、技术扩散问题研究等等。



电子商务的应用类型与模式研究

(4) 企业与消费者之间的电子化知识管理研究。

此方面侧重于企业与消费者这间的知识管理领域研究。

主要研究内容有：

社会互动研究；消费者在电子市场中的行为分析研究；个人财务管理与在线支付研究；购买产品和信息产品定价研究；网上竞争拍买的机制研究等。





三、电子商务物流供应链与流通应用研究

电子商务物流供应链与流通应用研究

(1) 物流业、流通业发展的政策、体制研究。

物流业、流通业总体规划、各部门协调机制、区域物流和流通布局、传统邮政与铁路企业的变革和重组、物流与流通市场开放用外资引入等问题都需要政府相关部门认真研究并着手解决。

电子商务物流供应链与流通应用研究

(2) 物流业、流通业的科学管理能力研究。

- ✓ 物流与流通系统工程
- ✓ 物流与流通网络设计与优化
- ✓ 物流与流通作业成本分析与控制
- ✓ 仓储作业自动化研究
- ✓ 配送模式研究
- ✓ 库存控制及管理研究
- ✓ 物流信息化研究等。



电子商务物流供应链与流通应用研究

(3) 物流业、流通业的信息化研究。

物流与流通信息化是物流、流通研究的重点之一，对于物流与流通业的发展起着至关重要的作用。



电子商务物流供应链与流通应用研究

(4) 现代物流、流通人才的培养问题研究。

物流、流通人才的培养渠道、师资建设、课程教材、资格认证、国际交流等问题，都需要政府、高等院校、企业三方协同研究，为物流与流通业提供发展空间。



电子商务物流供应链与流通应用研究

(5) 物流、流通模式的整合问题研究。

物流、流通资源的整合是现代企业适应现代产业向全球范围内集中的战略需要，也是企业调整经营管理和运作模式的主要手段。





四、电子商务的支撑环境建设研究

电子商务的支撑环境建设研究

(1) 法律法规的研究制定。

电子商务要健康稳定的发展很大程度上取决于电子商务的法制建设。我国政府对电子商务的立法十分重视，但在电子商务方面除了《电子签名法》之外尚还没有比较完善的其它法律文件。



电子商务的支撑环境建设研究

(2) 电子商务信用体系建设研究。

目前中国企业的信用评估严重匮乏，导致电子商务市场鱼龙混杂、良莠不分，从而导致消费者产生不信任网络购物的负面影响，这严重制约了电子商务的发展。因此，怎样建设良好的诚信体系、创造有规范、有法律保障的市场经济条件是当前电子商务应用研究的一个重要内容。



电子商务的支撑环境建设研究

(3) 电子支付研究。

电子支付是电子商务应用核心环节之一。但由于国内金融服务体系的问题，相当多的企业、消费者对网上支付的安全性持怀疑态度。因此，需要在社会范围内建立一个安全、严密、可靠的个人信用卡和电子货币支付系统。

研究方向主要有：

电子支付的安全问题研究；电子支付的法律问题研究；电子支付的障碍问题研究；移动电子支付问题研究等。



电子商务的支撑环境建设研究

(4) 电子商务网络安全问题研究。

安全的网络环境是电子商务一个至关重要的核心问题，它要求网络能够提供一种端到端的安全解决方案。因此，我们必须在网络安全方面做出深入的研究。

主要的研究问题有：

基于PKI的密钥管理平台建设研究；加密机制与签名机制问题研究；存储控制与备份问题研究；防火墙安全研究；电子商务的网上法律安全问题研究等等。





五、电子商务的新技术与新应用研究

电子商务的新技术与新应用研究

(1) 搜索技术研究。

互联网搜索能力作为一种中介能力，由于其可以大幅度降低信息交易成本而越来越有价值。

此方面的研究主要有：

文本信息搜索研究；多媒体信息检索技术研究；搜索结果排序算法研究；语义搜索研究；电子商务与搜索的融合研究。





电子商务的新技术与新应用研究

(2) RFID的研究。RFID (Radio Frequency Identification) 的缩写, 即射频识别, 俗称电子标签。

RFID技术的理论研究, 结合中国的实践及问题, 主要有:

RFID标准及产业发展研究: 主要研究RFID的核心技术及标准;

RFID产业发展研究: 主要研究产业链、产业发展政策、政府与科技基金支持政策、应用示范工程等。

电子商务的新技术与新应用研究

(3) 面向服务的体系结构研究。

面向服务的体系架构 (Service-Oriented Architecture, SOA) 是一个组件模型, 它将应用程序的不同功能单元 (称为服务) 通过这些服务之间定义良好的接口和契约联系起来, 是一种使商业过程自动化和异种系统间更容易共享信息的软件设计方式。面向服务的架构研究围绕软件理论、信息集成、业务建模等方面展开, 主要的研究内容有: 面向服务的集成研究、面向服务的建模研究、面向服务的软件工程研究、网络计算与服务架构研究。



我们应该研究什么??

1、基于电子商务平台的物流业、流通业的信息化研究

2、电子商务的新技术与新应用研究

电子商务与搜索的融合研究

2007年9月出场的258商业搜索，就是雪藏了多年的技术积累，并且是中文英文一起开进还大力发展渠道体系合作。国外的Vertical Search也是做的不错。





谢谢！